

Intet barn skal vokse op alene

Vi mener, at børn har bedst af at vokse op i deres biologiske familie, så længe forældrene kan tage sig ordentligt af barnet. Derfor støtter vi familier i udsatte positioner med skræddersyede indsatser, så de får de bedste muligheder for at bryde fattigdomsspiralen, forblive en familie og fortsætte med at drage omsorg for deres børn.

Ved at arbejde forebyggende kan vi undgå, at familier falder fra hinanden og børn står alene tilbage. Når det ikke er muligt, hjælper SOS Børnebyerne barnet med at få en omsorgsfuld plejefamilie.



Vejen til nye frivillige

Inspiration og konkrete kanaler til jeres rekruttering

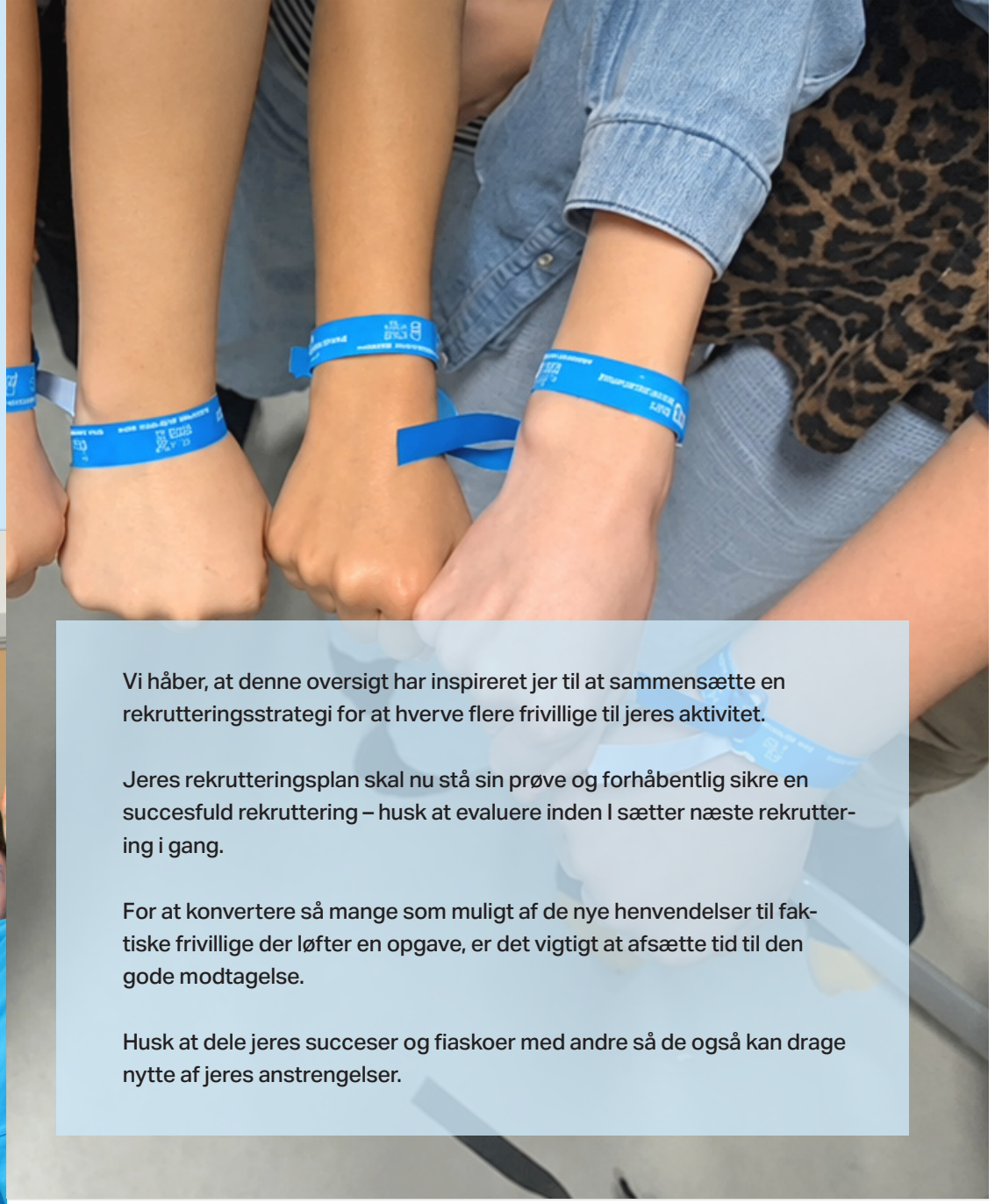
REKRUTTERINGSKATALOG
2026

SOS BØRNEBYERNE

Sammen om at få flere med

Rekruttering af flere frivillige er en stor og vedvarende opgave, så det er vigtigt at alle tager del i at få flere med på børnenes side. Tak fordi du er med! Vi håber at dette katalog kan give inspiration til at planlægge en bred rekrutteringsindsats





Vi håber, at denne oversigt har inspireret jer til at sammensætte en rekrutteringsstrategi for at hverve flere frivillige til jeres aktivitet.

Jeres rekrutteringsplan skal nu stå sin prøve og forhåbentlig sikre en succesfuld rekruttering – husk at evaluere inden I sætter næste rekruttering i gang.

For at konvertere så mange som muligt af de nye henvendelser til faktiske frivillige der løfter en opgave, er det vigtigt at afsætte tid til den gode modtagelse.

Husk at dele jeres succeser og fiaskoer med andre så de også kan drage nytte af jeres anstrengelser.



Held og lykke med **rekrutteringen**

Der er mange måder at tiltrække nye frivillige på, og det er meget forskelligt, hvad der virker fra by til by, i forskellige situationer og om der er behov for masse-rekruttering eller rekruttering af en enkelt frivillig.

Som en hjælp til jeres rekruttering, er her et katalog over de mange forskellige tiltag, I kan sætte i gang, men det er op til jer, hvilke I vil sætte i gang.



Erfaringen viser at den vellykkede rekrutteringsindsats ofte indeholder flere elementer. Så det anbefales at vælge minimum 3 af nedenstående tiltag. Vælg gerne noget I har god erfaring med, noget I gerne vil prøve af og noget der er nemt.

På de næste sider, er der en lang række forslag til at udvide paletten af rekrutteringstiltag. Mens I læser, kan I vurdere, om I vil og kan løfte opgaven, om I skal have hjælp fra kontoret og om jeres mavefornemmelse siger at det vil give flere frivillige i lige netop jeres område.

Har I spørgsmål, brug for hjælp eller gode rekrutteringsideer, så vend dem endelig i lokalgruppen, med jeres formand og den frivilligansvarlige på kontoret.

God læselyst!



Analoge tiltag

Ved jeres egne aktiviteter
Når I afholder foredrag og andet med publikum, er det oplagt at runde af med at fortælle om jeres arbejde og muligheden for at blive frivillig.

Informationsmøder
Hvis der er behov for at hverve mange frivillige, kan det være en idé at afholde et decideret informationsmøde for alle interesserede. Det er vigtigt at skabe meget omtale og et bredt kendskab, så der kommer nok til at det bliver en succes, og de kommende frivillige kan se, at de bliver en del af en stor gruppe.

Oplæg hos andre
I kan holde et oplæg om SOS Børnebyernes arbejde og jeres lokale aktiviteter til en morgensamling eller andet på skoler, virksomheder, i andre foreninger etc. Det kræver en del research at finde ud af mulighederne og få lov til at komme forbi, men kan potentielt engagere mange nye frivillige.

Folder i jeres bod
Har I en stand til et loppemarked eller lignende, er der god plads til at lægge en folder om det internationale arbejde og en om muligheden for at blive frivillig hos jer.



En anden tilgang

Nogle gange kan det være en bedre idé at slippe grebet en smule for at engagere andre om sagen uden at være en fasttømret del af lokalgruppen

Samarbejde med andre organisationer
Der er mange foreninger der, ligesom jer, samler midler ind for at støtte udsatte målgrupper ude i verden. Måske kan det give mening at lave nogle arrangementer sammen og dele overskuddet?

Samarbejde med (efter)skoler
Måske er der en efterskole eller andre uddannelsesinstitutioner i jeres område, der kunne have lyst til at engagere sig i vores sag. De seneste år har vi haft en målrettet formidlingsindsats på skoler, efterskoler mv., og nogle skoler kender os derfor allerede. I kan se tilbuddene til skoler her: www.sosbornebyerne.dk/skole. Tag fat i Charlotte Henriques (2328 4065 / ch@sosbornebyerne.dk) for at høre mere, inden i henvender jer til en skole.

Nye frivilliges egne ideer
Mange vil gerne bidrage, men traditionelle roller og faste driftsopgaver matcher ikke altid nutidens livsvilkår. I kan afholde idémøder, hvor medlemmer og potentielle frivillige inviteres til at udvikle lokale aktiviteter sammen ud fra egne idéer, behov og motivation. Så i stedet for at blive præsenteret for færdige opgaver, bliver deltagerne medskabere.

Jeres udvidede netværk

Netværksarbejde
De frivillige er de bedste til at få endnu flere frivillige med ombord og mund-til-mund-metoden er en af de bedste måder at hverve frivillige på. Husk at fortælle om behovet for flere frivillige til frivilligmøder og andre aktiviteter i lokalgruppen og at man meget gerne må fortælle om sit frivillige arbejde når der mangler et samtaleemne til guldbrylluppet, konfirmationen osv. Deres smil og anbefaling er den bedste måde at vise andre at man også selv får noget ud af at afsætte nogle timer til frivilligt arbejde.

Hverv en ven online
Jeres nuværende frivillige er gode ambassadører for opgaven. Hvis de vil, kan de skrive om deres gode oplevelser på de sociale medier. I kan give dem et konkret forslag i stil med: "Jeg er rigtig glad for at kunne give forældreløse og udsatte børn et kærligt hjem og en tryg opvækst. I SOS Børnebyerne er jeg sammen med mange andre frivillige med til at planlægge arrangementer for at samle penge ind til verdens bedste sag. Hvis du vil hjælpe mig og de børn i verden, som har allermest brug for hjælp, kan du skrive til enmailadresse@sosbornebyerne.dk"

Skriv til faddere i området
I ganske særlige tilfælde kan vi spørge faddere, der bor i nærheden, om de vil hjælpe til eller deltage i et informationsmøde om jeres arbejde. Tag fat i kontoret i god tid inden aktiviteten.

Frivilligcenter
En del frivilligcentre har i nogle tilfælde adgang til andre rekrutteringskanaler, og kender måske de nogle gode frivillige, der kunne have lyst til at påtage sig mere ansvar. Find jeres frivilligcenter på https://frise.dk/findfaellesskab

Trykte materialer

Artikler i lokalaviser
De lokale aviser vil gerne skrive om lokale aktiviteter. I samme artikel kan I også snige ind at I mangler frivillige. Det er ikke nemt at være journalist - ikke mindst på en lokalavis hvor hele redaktionen i mange tilfælde udgøres af een person. Så hvis jeres materiale er trykklar eller meget tæt på, er der en større chance for at det kommer i avisen. Har I en kommunikationsfrivillig i lokalgruppen, er her god hjælp at hente - og hvis der ikke er, skal I måske overveje at rekruttere en ;-)

Annoncer i lokalavisen
Der kan også indrykkes annoncer i lokale aviser, hvor I søger frivillige. Fordelen er at det ikke kræver nogen nyhedsværdi, og I kan bestemme opsætning og udseende. Ulempen er, at det koster penge. Annoncer kan også bruges til at reklamere for et arrangement, hvor I gerne vil have folk til at møde op.

Hverveplakater og foldere
Vi kan lave hverveplakater, hvor I kan skrive jeres egen tekst og kontaktoplysninger. Plakaterne kan hænges op i supermarkeder, boligopgange, på biblioteker etc. I kan også overveje at besøge butikker og høre, om de vil sætte plakaten op. Når vi har lavet nye skabeloner, lægger vi dem i materialebanken.

Digitale tiltag

frivilligjob.dk og boblberg.dk
Uanset hvilke rekrutteringsindsatser, I ellers igangsætter, er det en god idé at have et sted at lede interesserede hen. I materialebanken lægger vi løbende standardopslag op, men husk at tilrette til den konkrete situation og gøre opslaget origin- alt så man kan fornemme en personlig afsender.

Facebook og LinkedIn
Hvis jeres lokalgruppe har en Facebook- eller LinkedInside, er det et godt sted at eftersøge nye frivillige - især hvis I jeres følgere også deler jeres opslag. I materialebanken ligger gode billeder, I kan bruge. Når opslaget er oppe, kan det deles i lokale grupper og sider som "Køb, salg og bytte i X -køb ing", "Det sker i X-køb ing" eller " X-køb ing hjælper hinanden" - hvis I får lov af deres administratorer. Søg på postnummer eller bynavn for at finde de relevante grupper.

PARAT-hjælperne
Røde Kors Parat er et landsdækkende hjælpenetværk af frivillige, der træder til i tidsbegrænsede og akutte opgaver – og dem er vi velkomne til at bruge. På www.rodekors.dk/parat under "For foreninger og andre organisationer/ institutioner" kan du læse mere og starte eftersøgningen.

Intranet hos lokale virksomheder og institutioner
I kan lave en kort tekst om, at der mangler frivillige og få den lagt op på in- tranet hos større, lokale virksomheder og institutioner, fx rådhuset, skoler og virksomheder. Overvej om der er virksomheder med stærk, lokal identitet i jeres område og om I kender-nogen-der-kender-nogen eller om I skal gå ad de officielle kanaler.





Ved events

Landsindsamlingen
Det er normalt størst held med rekruttering når befolkningen emmer af ferie- overskud, men 1. søndag i maj er tusindvis frivillige for SOS Børnebyerne og det giver en særlig lydhørhed overfor vores sag. Overvej derfor om I kan hænge plakater op eller på andre måder gøre jeres frivilligbehov synligt.

Inspirationsdag for seniorer
Mange kommuner og fagforeninger har arrangementer for personer der er på vej til at gå på pension. Det kan være at I kan få en stand?

Offentlige arrangementer
Til offentlige arrangementer kan man stille en pavillon op, have en tillokkende aktivitet og have en masse hverveflyere med. Det kunne fx være frivilligfred- ag, havnefest, torvedage, by-night-arrangementer osv. Det kræver tid for at lykkedes, men det kan give en masse god feedback og synlighed.