



# Guide til solution sprint

Følg guidens trin nedenfor og lad spørgsmålene inspirere jer i informationssøgning og idégenerering. I boksene er der plads til noter.

## 1. Forståelse

Dyk ned i emnerne

Søg mere information om jeres emne. Lad refleksionsspørgsmålene herunder inspirere jer:

Hvad ved I allerede om emnet?

- 
- 
- 
- 

Hvordan fylder emnet for unge i Kenya?

- 
- 
- 
- 

Undervisningsforløbet er udviklet sammen med unge fra Kenya og Danmark.  
Projektet og forløbet er udviklet af SOS Børnebyerne og støttet af Danida.



### Hvordan fylder emnet i jeres liv?

- 
- 
- 
- 

### Hvorfor er emnet vigtigt i både Danmark og Kenya?

- 
- 
- 
- 

### Arbejdsspørgsmål

Det kan være en god idé at lave et arbejdsspørgsmål, der tager højde for modtageren og viser, hvordan I vil arbejde med emnet.

For eksempel:

*Hvordan kan vi hjælpe unge i lokalområdet til at forstå, at de selv kan gøre en forskel for klimaet?*

*Hvordan kan vi hjælpe skolens elever til at dele personlige erfaringer med mentale udfordringer?*

Undervisningsforløbet er udviklet sammen med unge fra Kenya og Danmark.  
Projektet og forløbet er udviklet af SOS Børnebyerne og støttet af Danida.



## 2. Modtager

### Hvem vil I påvirke?

Vælg hvilken modtager, I vil henvende jer til. Modtagerens alder, geografi, livsstil og mediebrug har betydning for, hvordan emnet skal præsenteres.

#### Hvem vil I gerne formidle emnet til?

- 
- 
- 
- 

#### Hvad skal modtageren have ud af det?

- 
- 
- 
- 

#### Feedback undervejs

I kan med fordel vise jeres idéer til en anden gruppe eller repræsentanter fra modtageren undervejs, så I kan tage valg ud fra feedback.

Undervisningsforløbet er udviklet sammen med unge fra Kenya og Danmark.  
Projektet og forløbet er udviklet af SOS Børnebyerne og støttet af Danida.



### 3. Idéfasen

#### Alle idéer på bordet

Nu gælder det om at få idéer til, hvordan I kan præsentere emnet i form af et produkt. Tænk over, hvordan I med jeres produkt kan hjælpe jeres modtager til at forstå og engagere sig i emnet.

Lav en brainstorm, hvor alle idéer er velkomne. Bagefter skal I se på jeres idéer og udvælge den idé, I vil gå videre med.

Hvilke idéer er muligt at udføre inden for jeres ramme?  
(*tid, adgang til materialer og udstyr, kompetencer mm.*)

- 
- 
- 
- 

Hvad skal jeres produkt være? (*beskriv produktet fx en demonstration, film, kunstudstilling, affaldssystem, køkkenhave, opskriftsbog*)

- 
- 
- 
- 

Undervisningsforløbet er udviklet sammen med unge fra Kenya og Danmark.  
Projektet og forløbet er udviklet af SOS Børnebyerne og støttet af Danida.



## 4. Realisering

### Skab jeres eget produkt

Nu er det tid til at skabe det produkt, som I har valgt. Det kan være en god idé at beskrive, hvordan I vil lave jeres produkt og ud fra det lave en drejebog, et storyboard, en model mm.

Hvordan vil I lave jeres produkt? (*bygge, skrive, tegne, udgive, opvise*)

- 
- 
- 
- 

## 5. Evaluering

### Fik I skabt engagement?

Del produktet med jeres modtager. Når jeres modtager har set, prøvet, deltaget i, oplevet, smagt mm. jeres produkt, er det tid til at evaluere. Jeres evaluering kan hjælpe jer til at se, om I er nået i mål med at få modtageren til at forstå og engagere sig i emnet.

Hvad fungerede godt?

- 
- 
- 
- 

Undervisningsforløbet er udviklet sammen med unge fra Kenya og Danmark.  
Projektet og forløbet er udviklet af SOS Børnebyerne og støttet af Danida.



### Hvad kunne have været bedre?

- 
- 
- 
- 

### Gav jeres produkt modtageren ny viden?

- 
- 
- 
- 

### Skabte jeres produkt engagement for emnet?

- 
- 
- 
- 

Undervisningsforløbet er udviklet sammen med unge fra Kenya og Danmark.  
Projektet og forløbet er udviklet af SOS Børnebyerne og støttet af Danida.