

GUIDE TIL SOLUTION SPRINT

Følg guidens trin nedenfor og lad spørgsmålene inspirere jer i informationssøgning og idegenerering. I boksene er der plads til noter.

1. FORSTÅELSE - Dyk ned i emnerne

Søg mere information om jeres emne. Lad refleksionsspørgsmålene herunder inspirere jer:

Hvad ved I allerede om emnet?

-
-
-

Hvordan fylder emnet for unge i Kenya?

-
-
-

Hvordan fylder emnet i jeres liv?

-
-
-

Hvorfor er emnet vigtigt i både Danmark og Kenya?

-
-
-

Undervisningsforløbet er udviklet sammen med unge fra Kenya og Danmark.
Projektet og forløbet er udviklet af SOS Børnebyerne og støttet af Danida.

1

2. MODTAGER – Hvem vil I påvirke?

Vælg hvilken modtager, I vil henvende jer til. Modtagerens alder, geografi, livsstil og mediebrug har betydning for, hvordan emnet skal præsenteres.

Hvem vil I gerne formidle emnet til?

-
-
-

Hvad skal modtageren have ud af det?

-
-
-

Feedback undervejs: I kan med fordel vise jeres ideer til en anden gruppe eller repræsentanter fra modtageren undervejs, så I kan tage valg ud fra feedback.

Arbejdsspørgsmål: Det kan være en god ide at lave et arbejdsspørgsmål, der tager højde for modtageren og viser, hvordan I vil arbejde med emnet. For eksempel:

- *Hvordan kan vi hjælpe unge i lokalområdet til at forstå, at de selv kan gøre en forskel for klimaet?*
- *Hvordan kan vi hjælpe skolens elever til at dele personlige erfaringer med mentale udfordringer?*

3. IDEFASEN - Alle ideer på bordet

Nu gælder det om at få ideer til, hvordan I kan præsentere emnet i form af et produkt. Tænk over, hvordan I med jeres produkt kan hjælpe jeres modtager til at forstå og engagerer sig i emnet.

Lav en brainstorm, hvor I alle ideer er velkomne. Bagefter skal I se på jeres ideer og udvælge den ide, I vil gå videre med.

Hvilke ideer er muligt at udføre inden for jeres ramme? (tid, adgang til materialer og udstyr, kompetencer mm.)

-
-
-

Hvad skal jeres produkt være? (demonstration, film, kunstudstilling, affaldssystem, køkkenhave, opskriftsbog)

-
-
-

4. REALISERING - Skab jeres eget produkt

Nu er det tid til at skabe det produkt, som I har valgt. Det kan være en god ide at beskrive, hvordan I vil lave jeres produkt og ud fra det lave en drejebog, et storyboard, en model mm.

Hvordan vil I lave jeres produkt? (bygge, skrive, tegne, udgive, opvise)

-
-
-

5. EVALUERING - Fik I skabt engagement?

Del produktet med jeres modtager. Når jeres modtager har set, prøvet, deltaget i, oplevet, smagt mm. jeres produkt, er det tid til at evaluere. Jeres evaluering kan hjælpe jer til at se, om I er nået i mål med at få modtageren til at forstå og engagere sig i emnet.

Hvad fungerede godt?

-
-
-

Hvad kunne have været bedre?

-
-
-

Gav jeres produkt modtageren ny viden?

-
-
-

Skabte jeres produkt engagement for emnet?

-
-
-